



INTERVIEW
“We zitten in een aandachtscrisis,
maar er is hoop”

MODULAIR BOUWEN
Budgetvriendelijk en energiezuinig

Dokter influencer?
Desinformatie op sociale media

Winter is coming

Hebt u ondertussen al de winterkledij boven gehaald? Wellicht wel. Wie weet wordt het dit jaar nog eens een 'echte winter'. Veel van onze schoolgaande jeugd weten eigenlijk niet goed meer wat dat betekent, tenzij ze jaarlijks een ski-reis meemaken uiteraard.

Kerst en Nieuwjaar komen er aan, cadeautjes, lekker eten met een glaasje bubbels, laat maar komen hé! Dat ligt in onze Vlaamse aard, lekker gezellig feesten met familie en vrienden.

Geniet ondertussen van de weetjes en info die deze INZICHT rijk is, een toegevoegde waarde voor u als klant van ons kantoor en dit in samenwerking met AQUILAE - de makelaar coöperatieve waarvan wij al jaren deel van uitmaken.



KANTOORWERKING

De afgelopen maanden stonden in het teken van onze financiële infoavond die we organiseerden op dinsdag 22 oktober in zaal Zomerloos te Gistel .

We mochten er 330 klanten ontvangen. Die mensen hebben er een leerrijke avond beleefd. Professor Chiau (Universiteit Gent) nam ons mee in de wereld van successieplanning met enkele rake tips om toch niet te veel aan vadertje staat te geven na overlijden.

Vervolgens gaf notaris Fredrik Vandenbriele (Kantoor Baeke - Vandenbriele uit Oostende - docent aan de VUB) een duidelijke uitéénzetting over de zorgvolmacht, beter nu handelen dan te laat was de boodschap.

De mensen van DELA waren als derde aan de beurt. De familie voor een groot deel ontzorgen na overlijden voor alles wat de uitvaart en administratie achteraf met zich mee brengt. Een contract dat voor iedereen nuttig is en... ooit van toepassing.

We sloten de avond af met een prachtige receptie waar het team LP-Catering uit Zevekote hun uiterste best hebben gedaan om iedereen te verwennen met diverse drankjes en lekkere hapjes.

We danken niet alleen onze sprekers, traiteur en onze medewerkers voor de organisatie, maar zeker ook alle aanwezige klanten. Het doet ons deugd zoveel interesse te voelen.

Zeker & Vast kunnen we u op weg helpen in deze materie. Maak een afspraak bij ons op kantoor. Er zijn mogelijkheden voor iedereen.



ZEKER & VAST
bankieren en verzekeren



rechtsbijstand | protection juridique



INHOUD

04

Kort nieuws

07

Met de toewijding van een topsporter

08

INTERVIEW

Elke Geraerts, doctor in de psychologie, over de aandachts crisis

11

MOBILITEIT

Focus op het verkeer

13

DIGITAAL

Medische desinformatie op sociale media

15

HUIS & TUIN

Een wadi ... wadisda?

16

HUIS & TUIN

Modulair bouwen

18

COLUMN

Cybersecurity-expert Wim Willegems over vaak voorkomende cybersecuritykwesaties

19

Partners Aquilae



JOUW MENING IS BELANGRIJK

Heb je vragen of opmerkingen bij één van de artikelen in deze 'Inzicht'? Of had je graag een specifiek onderwerp aan bod zien komen in een volgende uitgave? Laat het ons weten: mail naar info@aquilae.be.

Inzicht is het officiële magazine van Aquilae, verschijnt driemaandelijks en wordt via adressering bedield.

Samenstelling en eindredactie

Redactieraad Aquilae & Karlien De Vrieze

Advertentiewerving

Geïnteresseerd om te adverteren in Inzicht? Contacteer rudi@studiotornado.be.

Oplage

8.075 exemplaren

Wij beogen steeds de hoogste graad van betrouwbaarheid in onze teksten. Wij kunnen echter niet aansprakelijk gesteld worden voor de inhoud ervan. Gezien de complexiteit van sommige onderwerpen behouden wij ons bovendien het recht voor om deze summier of algemeen te behandelen. Wij raden je aan om concrete situaties persoonlijk voor te leggen. VU: Patricia De Valck voor cv Aquilae, Dumolinlaan 1 bus 13, 8500 Kortrijk - ONnr 0476 357 595

KORT NIEUWS

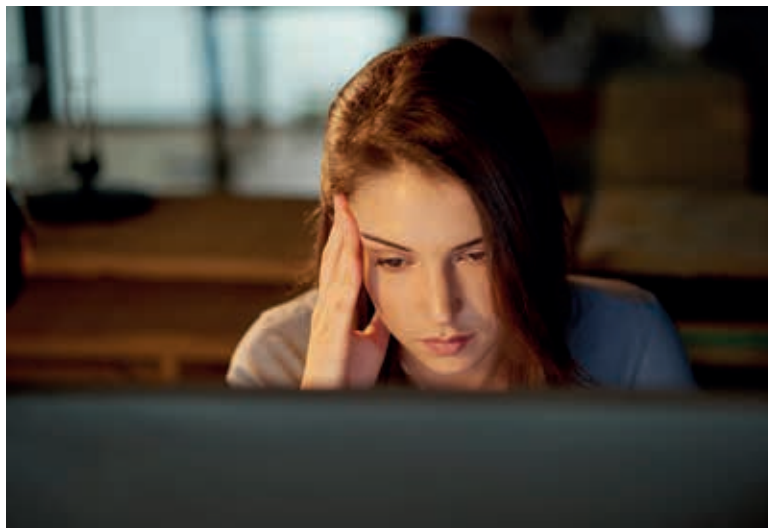
BURN-OUTRISICO BLIJFT STABIEL, MAAR HOOG

Meer dan 1 miljoen Belgische werknemers loopt risico op een burn-out. Dat blijkt uit onderzoek van Securex. Vooral dertigers en jonge vijftigers zitten in de gevarezone.

28,3% van de werknemers in België loopt risico op een burn-out, in totaal liefst 1.178.846 werknemers. Da's een stabiel cijfer sinds 2021, maar het blijft wel heel hoog. Bijna een op de drie arbeiders bevindt zich in de risicozone, bij bedienden is dat een op de vier. Dertigers en jonge vijftigers lopen het meeste risico. Die groepen hebben vaker zorgtaken voor jonge kinderen of oudere ouders. Maar niet alleen privé-oorzaken spelen een rol. Op de werkvloer zijn bijvoorbeeld micromanagement van leidinggevenden of jobonzekerheid bijzonder nefast.

Voel jij je fysiek en mentaal uitgeput? Neem je mentaal steeds meer afstand van het werk? Ervaar je geheugenproblemen of concentratiestoornissen? Reageer je vaker heftig en emotioneel? Praat erover met je arts, want dit zijn de 4 kernsymptomen van burn-out.

Wie thuis moet blijven met een burn-out, krijgt er vaak nog eens financiële kopzorgen bovenop. Voorkom die situatie met een aangepaste verzekering: vraag naar de mogelijkheden bij je Aquilae-verzekeringsmakelaar.



BRON: SECUREX



Wie start met kamperen, blijft kamperen

Opvallend nieuwtje uit de kampeersector: wie impulsief een camper kocht tijdens de coronaperiode, blijft trouw aan die vakantieform. Dat meldt mobiliteitsfederatie TRAXIO.

Er komen tegenwoordig wel minder nieuwe kampeerwagens bij. Na de lockdowns was er in 2021 een inschrijvingspiek, sindsdien gaat de markt van de nieuwe campers er elk jaar een beetje op achteruit.

Wél blijvend in trek zijn tweedehands campers. In 2024 werden er zelfs voor het eerst meer occasies dan nieuwe campers ingeschreven in België. Dat hoeft niet te verbazen: nieuwe kampeerwagens hebben een stevig prijskaartje, en tweedehands campers kunnen nog heel lang mee als ze goed worden verzorgd.

Denk jij ook aan een tweedehands camper? Informeer bij je verzekeringsmakelaar naar een polis op maat.

BRON: TRAXIO



Jongeren en geld

Jongeren zuchten weleens dat het voor hen erg moeilijk is om een woning te kopen. Dat mag dan wel kloppen, maar de jeugd heeft het financieel niet zo slecht als ze denken.

Welvaartseconoom Erik Schokkaert vertelt aan de VRT dat jongeren het financieel zeker niet slechter hebben dan de generatie voor hen. Aan de basis van hun perceptie ligt een foute vergelijking: hun situatie op dit moment, vergeleken met de huidige levensstandaard van hun ouders.

Maar vergelijk je de situatie van de vorige generatie op dezelfde leeftijd? Dan zie je dat de boomers van nu veel zuiniger leefden dan de twintigjarigen van vandaag. Het consumptieniveau van jongeren ligt nu een pak hoger. De cijfers ontkrachten ook het idee dat jongeren het moeilijker hebben om een huis te kopen. Ook vroeger vergde een eigen huis een grote financiële inspanning.

Speciaal voor de jeugd lanceerde VRT MAX in samenwerking met Wikifin 'Money Time'. Die wekelijkse podcast - ook te bekijken op YouTube - geeft antwoorden op vragen die jongeren hebben over geld. Ook onder meer: zal ik ooit een huis kunnen kopen?

BRON: VRTBE

ZORGEN OVER MORGEN

Elk jaar peilt een internationale verzekeraar naar de bezorgdheden van de bevolking wereldwijd. De Belg blijkt zich vooral zorgen te maken om de klimaatverandering, geopolitieke instabiliteit, nieuwe security-risico's en terrorisme.



Naast de zorgen rond klimaatverandering en cybersecurity, stijgt dit jaar ook de onrust over geopolitieke instabiliteit, niet verwonderlijk gezien de situatie in het Midden-Oosten en in Oekraïne. Opvallend is dat de Belg ook nieuwe veiligheidsrisico's & terrorisme in z'n top 3 zet. Die duiden onder meer op de angst voor kwaadwillig gebruik van nieuwe technologieën (zoals

3D-prints of drones) en nieuwe vormen van terrorisme.

De impact van desinformatie is niet te onderschatten. Die wordt vaak gebruikt in geopolitieke conflicten en ondermijnt de maatschappelijke cohesie, nodig om o.a. klimaatverandering te bestrijden. Bijkomende zorg: het onderzoek toont dat de meeste mensen hun eigen vermogen om waarheid van fake news te onderscheiden erg hoog inschatten. Ze denken met gezond verstand de betrouwbaarheid van informatie op sociale media te kunnen beoordelen. Het vertrouwen in die vaardigheid bij andere mensen blijkt kleiner. Met andere woorden: mensen hebben een blinde vlek voor hun eigen kwetsbaarheid om gemanipuleerd te worden, wat het probleem enkel groter maakt.

Desinformatie brengt de democratie in gevaar, heeft impact op opvoeding, kan leiden tot geweld en terrorisme. Veel risico's zijn dus met elkaar verbonden, en een onderling gecoördineerde aanpak zal nodig zijn voor de toekomst.

BRON: FUTURE RISKS REPORT, AXA.BE

AUTO KONING BIJ PENDELAARS

Belgisch statistiekbureau Statbel ging na hoe mensen zich doorgaans verplaatsen naar het werk. De wagen blijkt het hoofdvervoersmiddel voor bijna twee derde van alle pendelaars.

Zowel in Vlaanderen als Wallonië springt de werkmens het makkelijkst in de auto voor z'n woon-werkverkeer. De cijfers tonen nuances per regio, maar het opvallendste verschil tussen beide gewesten ligt bij het gebruik van de fiets als transportmiddel naar het werk. In Wallonië pendelt slechts 3% met de fiets, in Vlaanderen trapt bijna een vierde van de pendelende Vlamingen naar het werk.





NR. 1 VOOR HERSTEL NA SCHADE EN EEN VOORKEURS- PARTNER VOOR MAKELAARS.

Stormen, bliksem, kortsluiting... er zijn vele oorzaken van schade. En de gevolgen zijn nog talrijker. Maar of het nu gaat om het binnendringen van water, brand of een ander soort ramp, wanneer uw bedrijf is lamgelegd of uw eigendom onbewoonbaar is, is de tussenkomst van herstelprofessionals essentieel.

Als 's werelds nummer 1 in schadesanering en de voorkeurspartner van uw makelaar, staan wij aan uw zijde wanneer het noodlot toeslaat. Dankzij onze expertise en toewijding is het bijna alsof de schade nooit heeft plaatsgevonden.

WE MAKE IT UNDONE!



MEER INFORMATIE OP
WWW.BELFOR.BE
OF SCAN DE QR-CODE
HIERNAAST

**WE MAKE IT
UNDONE**

INFO@BE.BELFOR.COM | 0800 24 24 7

WWW.BELFOR.BE

MET DE TOEWIJDING VAN EEN TOPSPORTER

Je verzekeringsmakelaar gaat voor z'n vak met passie, toewijding en de missie om jou optimaal te verzekeren, niet-gebonden en met uitgebreide kennis van de hele markt. Om up-to-date én geïnspireerd te blijven, komen we geregeld samen om inzichten te delen.



Ann Wauters



Afgelopen herfst was er zo'n avond in het West-Vlaamse Zedelgem, waar verzekeringsmakelaars inzichten voorgeschoteld kregen van niemand minder dan basketlegende Ann Wauters. Ook Erik Weekers en Christophe Thoen van makelaarsfederatie FVF namen het woord, en lichtten enkele veranderingen in de verzekeringswereld toe.

Nieuwe wetten en nieuwe technologieën

De verzekeringswereld evolueert voortdurend, door nieuwe wetgeving, nieuwe technologieën en de nieuwe risico's die die met zich meebrengen. Niet voor niets zien consumenten onder andere desinformatie (zie ook blz. 5 en 13) en de cyberdreiging als grote risico's voor de toekomst. Onder meer de cyberverzekering brengt daar soelaas.

Makelaarsfederatie FVF zet zich in om de belangen van consumenten te verdedigen, en ze ondersteunen ook de verzekeringsmakelaars in de verdere uitbouw van hun onderneming. Daartoe kan het zinvol zijn om te denken als een topsporter, zo bleek.

Het belangrijkste volgens Ann in basket én in het leven: kunnen pivoteren.

Sterk teamwerk

Wat is het verschil tussen een basketbalplein en een verzekeringskantoor? Misschien verschillen ze niet zo sterk als je denkt, aldus voormalig topbasketbalspeelster Ann Wauters.

In de basketwereld staat de technologie niet stil. Als speelster werd Ann nog gescout via videocassettes, als coach werd ze geconfronteerd met slimme polshorloges die massa's data over spelers verzamelen, *smart baskets* en *optical tracking* in de zaal, technologie die alle bewegingen van alle spelers analyseert. Ook verzekeringsmakelaars merken de impact van nieuwe technologieën.

Het belangrijkste volgens Ann in basket én in het leven: kunnen pivoteren. Met andere woorden: in elke situatie toch nog kansen zien en grijpen om er het beste van te maken. Is dat niet gelukt? Dan hanteer je een *next play mentality*: leer uit je fouten en ga door. Ook open blijven communiceren met je teamleden is essentieel. Een openhartige cultuur waarin je elkaar feedback durft te geven én elkaar verantwoordelijk houdt, waar ieders sterktes complementair zijn: het is belangrijk in elk soort team.

Nieuwe technologie effectief inzetten én een goed geolied team blijven in een wereld in verandering: het kan met de mindset van een topsporter.



“We zitten in een aandachtscrisis, maar er is hoop”

Hoe vaak heb jij vandaag al op je telefoon gekeken? Je écht op iets focussen, het lijkt een steeds moeilijker opgave. “Het klopt dat ons vermogen om aandachtig te zijn aanzienlijk is gedaald omdat we ons meer laten afleiden”, aldus Elke Geraerts, doctor in de psychologie en auteur van het boek *Focus is het Nieuwe Goud*.

Dr. Elke Geraerts: “Mensen kunnen zich niet meer vervelen. We zijn het gewend om voortdurend geëntertaint te worden. Als we even moeten wachten, grijpen we naar de smartphone en scrollen we door honderden gedachten van anderen – in plaats van onze eigen gedachten te laten opborrelen. Nochtans: het is op de momenten dat je je geest vrij laat dwalen dat creativiteit ontstaat. Vervelen, ik noem dat wel eens het ‘vervellen’ van het brein: we hebben die recuperatietijd nodig.”

Toch is de professor hoopvol: we zijn niet weerloos in deze aandachtscrisis. We bekijken drie stellingen over onze afnemende focus, de gevolgen daarvan en hoe het nu verder moet.

Sociale media liggen aan de basis van onze steeds kortere aandachtsspanne.

WAAR/NIET WAAR

“Al speelt de smartphone zeker een grote rol, we mogen de schuld niet volledig bij de algoritmen van socialemediaplatforms leggen. Er zijn ook nog andere externe triggers: het is bijvoorbeeld onvoorstelbaar hoe vaak we op het werk door collega’s worden gestoord.

Maar het meest van al laten we ons afleiden door interne triggers, zoals uitstelgedrag en onzekerheid. Uiteraard zijn smartphones een middel om ons af te leiden, maar waar we

“Vervelen, ik noem dat wel eens het ‘vervellen’ van het brein: we hebben die recuperatietijd nodig.”

echt naar op zoek moeten, is waaróm we ons zo graag laten afleiden. Ik schreef negen jaar geleden al dat we in een breincrisis zaten. Met dat slimme brein van ons hebben we een steeds snellere wereld gecreëerd waarin we zelf niet meer kunnen volgen.”

Onze steeds meer versnipperde aandacht veroorzaakt mee de hoge burn-outcijfers.

WAAR/NIET WAAR

“De manier waarop we ons laten afleiden, beïnvloedt onze efficiëntie en productiviteit. Daardoor ervaren we meer werkdruk en meer stress. Dan zijn we geneigd om veel makkelijke, kleine dingen te doen, zodat we het gevoel hebben dat we al productief zijn geweest. Maar de belangrijke, grote taken blijven liggen.

Die oppervlakkigheid leidt ook weer tot snelheid. We creëren constant het gevoel dat we in een crisis zitten. Dat levert stresshormonen op, waardoor we slechter slapen, ons geheugen slechter wordt, en we ons niet meer kunnen concentreren. En dan voelen we ons weer gestresseerd: het is een vicieuze cirkel.

De prijs die we uiteindelijk betalen, is niet alleen mentale vermoeidheid, we verliezen ook de diepte in onze gedachten, en de connectie met wie wij echt zijn.”

Onze capaciteit voor aandacht vergroten: dat kan alleen lukken als we collectief iets veranderen. WAAR/NIET WAAR

“Elk individu heeft de verantwoordelijkheid om terug die focus te pakken, en zijn brein voorrang te geven. Want



Elke Geraerts

- Doctor in de psychologie
- Spreker en auteur van o.m. *Mentaal kapitaal* en *Focus is het Nieuwe Goud*
- CEO van Better Minds at Work, consultancybedrijf dat organisaties ondersteunt in hun menselijk kapitaal

elkegeraerts.com



“Focus is niet alleen het vermogen om je te concentreren op je to do’s van deze week.”

dat is wat ons als mens uniek maakt. Ook als het over artificiële intelligentie gaat, geldt: mensen blijven duurzaam inzetbaar, maar dan moeten we wel inzetten op dat complexe brein van ons. Onszelf de kans geven om creatief te zijn, om out-of-the-box-ideeën te bedenken. Daarvoor moeten we overschakelen van leven op automatische piloot naar, zoals ik het graag noem, authentieke piloot.

Natuurlijk zijn landschapskantoren of mailsystemen zaken die op organisatieniveau moeten worden aangepakt. Maar als medewerker weet je ook dat het niet essentieel is om elke e-mail live te zien binnenkomen, of om notificaties van sociale media te krijgen. 's Avonds naar tv kijken en tegelijk op Instagram scrollen: dat hoeft niet. Neem je voor om je bezig te houden met die ene taak: tv-kijken.

Er zijn zoveel dingen die wij zelf kunnen doen. Alleen moeten we daarvoor veel wilskracht én geduld aan de dag leggen. Focus is niet alleen het vermogen om je te concentreren op je to do's van deze week. Voor mij zijn dat ook minstens twee andere zaken. Er is ook de 'future focus', een haarscherpe focus op je langetermijndoelen. Waar wil je naartoe? En focus is ook de moed om verouderde gewoontes die je niet langer dienen, aan de kant te zetten.

Ik ben optimistisch dat we nu nog het verschil kunnen maken. We hebben nog voldoende mentale ruimte om te zeggen: tot hier en niet verder. We kunnen ons brein trainen om nieuwe routines te creëren, en ons niet langer laten regeren door afleiding.”

Lees ook 'Focus op het verkeer' op blz. 11.

Blijf afleiding de baas

1. Ga voor de olifant:

“Ik gebruik graag de metafoer van de olifant en de konijnen. Grote taken die het verschil maken: dat zijn de olifanten. Maar veel mensen focussen op hun konijnenhok: ze beantwoorden mails en doen een heleboel kleine to-do's, en de taak die er echt toe doet, wordt uitgesteld. Start voortaan met 'olifantentijd', en maak duidelijk aan je collega's wanneer dat zo is. Werknemers die we hierin begeleiden, hangen een poster op of zetten een olifantje op hun laptop: soms kunnen eenvoudige ingrepen al een bedrijfscultuur van focus creëren.”

2. Hou vol:

“Onderzoek wijst uit dat je 1 à 3 maanden nodig hebt om nieuwe paden te creëren in je brein. Wanneer je stress hebt, grijp je makkelijk terug naar oude gewoontes. Het is cruciaal om dat niet te doen.”

3. Toch scrollen op sociale media?

Plan het in:

“Ik ben graag bezig met interieurdecoratie: soms plan ik een halfuur Instagram in om mij te laten inspireren. Dat is een heel andere ervaring dan het zogenaamde 'doomscrollen', doelloos scrollen waarna je achterblijft met een overprikkelde brein.”

De belangrijkste behoefte voor een zelfstandige bedrijfsleider? De bescherming van zijn gezin!



Als zelfstandige bedrijfsleider is **de bescherming van uw gezin in geval van overlijden een ab-so-lu-te prioriteit**. In tegenstelling tot werknemers beschikken zelfstandigen over beperkte sociale bescherming, en een plots overlijden kan hun naasten in grote financiële moeilijkheden brengen. Daarom is een Individuele Pensioentoezegging (IPT) overlijdensdekking essentieel om deze lacune op te vullen en een financiële zekerheid voor uw dierbaren te waarborgen. Dit systeem biedt een uitgebreide financiële dekking:

- Bescherming van het gezin: In geval van overlijden **beschikt uw gezin over een kapitaal om hun levensstandaard te behouden**, zonder alleen afhankelijk te zijn van overheidsuitkeringen.
- **Dekken van lopende kredieten:** Naast de hypotheek van uw woning voorziet deze dekking ook in de aflossing van andere verplichtingen, zoals consumentenkredieten voor renovaties of voor een investeringspand (tweede verblijf, grond, bos, enz.) onder bepaalde voorwaarden: bvb. de ligging van het vastgoed in de Europese Economische Ruimte (EU, Liechtenstein, IJsland, Noorwegen), en de volledige eigendom hiervan.
- Voorzorg voor successierechten en begrafeniskosten: In België kunnen de successierechten aanzienlijk zijn. Met de IPT overlijdensdekking worden uw erfgenamen ontlast, **die deze kosten kunnen betalen zonder eigendommen te moeten verkopen**. Denk ook aan de vaak **hoge begrafeniskosten, die via deze dekking gemakkelijk betaald worden**.
- Ondersteuning voor de toekomst: Dankzij deze dekking is **de toekomst van uw kinderen veilig**. Het overlijdenskapitaal kan bijdragen aan hun studiekosten of andere persoonlijke projecten, zodat uw engagementen jegens hen gewaarborgd blijven.

De IPT overlijdensdekking: een eenvoudige en efficiënte beschermingsstructuur

De IPT overlijdensdekking is gebaseerd op een duidelijk gedefinieerde driehoeksstructuur die een optimale dekking garandeert:

1. **Het bedrijf als verzekeringnemer:** De onderneming van de zelfstandige bedrijfsleider sluit de verzekering af en betaalt de premies, waardoor deze fiscaal aftrekbaar zijn.
2. **De zelfstandige bedrijfsleider als verzekerde:** De dekking dekt de bedrijfsleider. De wet specificeert de personen die in aanmerking komen:
 - Categorie 1: personen die een bestuursmandaat

- Categorie 2: personen die een leidinggevende functie uitoefenen zonder arbeidsovereenkomst (commercieel, financieel, technisch directeur of dagelijks bestuurder).

3. **Het gezin als begunstigde:** Bij overlijden wordt het kapitaal rechtstreeks uitgekeerd aan de aangewezen begunstigten - meestal de echtgeno(o)t(e) of de kinderen - zodat zij hun levensstandaard kunnen behouden en de financiële lasten kunnen dragen zonder extra schulden aan te gaan.

Waarom is de IPT overlijdensdekking onmisbaar voor zelfstandigen?

Het afsluiten van een IPT overlijdensdekking biedt een solide financiële zekerheid voor uw gezin. Het is belangrijk om te weten dat om het gewenste kapitaalniveau te verzekeren, u het kapitaal dat moet worden uitgekeerd moet 'bruter', aangezien het onderworpen is aan diverse belastingen en bijdragen (RIZIV, solidariteitsbijdrage, personenbelasting, enz.). Door deze heffingen vooraf in te calculeren, zorgt u ervoor dat uw gezin een netto kapitaal ontvangt dat voldoende is om aan hun behoeften te voldoen. Met een gunstige fiscaliteit en premies die door het bedrijf worden betaald, biedt de IPT overlijdensdekking dus een doeltreffende en duurzame oplossing om uw gezin te beschermen en uw financiële verplichtingen te waarborgen.



Voor meer informatie over onze APRIL producten en oplossingen, contacteer je verzekeringsmakelaar.



Met je gsm in de weer?

FOCUS OP HET VERKEER

In de file snel even je mails lezen. Al fietsend rap een sms'je sturen. We willen ook mobiel altijd en overal verbonden zijn, maar staan te weinig stil bij de gevaren. Dé tip voor een veilige rit? Vermijd afleiding en focus op de weg.

Afleiding blijft een van de belangrijkste oorzaken van verkeersongevallen op de Belgische wegen. Elke seconde die je niet op de weg focust, is gevaarlijk. Je kan dan als bestuurder minder snel reageren op wat zich op de weg afspeelt en dat leidt tot ongevallen. Bij een obstakel zal je trager remmen, je kan vallen, botsen of gewond raken.

Kijk uit voor blind rijden

Een paar tellen van afleiding zijn gevaarlijker dan je misschien zou denken. Op die momenten ben je immers volledig 'blind' aan het rijden. Een voorbeeld om de mogelijke gevolgen te illustreren. Aan 50 kilometer per uur, leg je op één seconde 14 meter af. Bij 90 kilometer per uur is dat 25 meter en aan 120 kilometer heb je maar liefst 33 meter blind gereden. In die ene seconde dat je niet naar de weg keek, kunnen er dus veel mensen of voorwerpen je pad kruisen.

Gelijk voor de wet

De regels tegen afleiding achter het stuur zijn nochtans duidelijk en voor alle bestuurders dezelfde. De wegcode

stelt dat je al rijdend geen gsm mag bedienen met de hand. Ook niet als je even stilstaat in de file of aan een rood licht. Doe je het toch, dan riskeer je een zware boete. Dat geldt voor iedereen die zich met een voertuig in het verkeer begeeft: niet enkel automobilisten dus, maar ook fietsers, bromfietsers, steppers en zelfs skaters.

De veilige route

Al rijdend een adres ingeven in je gsm of navigatiesysteem mag in principe wel. Je gsm moet dan wel in een houder zitten die aan het voertuig is bevestigd. Al is ook dat sterk af te raden en sowieso gevaarlijk, je ogen zijn dan te lang op je scherm gericht. Je route ingeven doe je dus beter vóór je vertrekt.

Hallo?

Mag je dan wel een oproep beantwoorden tijdens het rijden? Dat mag, maar dan enkel als je verbonden bent met een carkit of als je gsm in een houder zit die het zicht niet belemmert. Een oproep beantwoorden in één klik, dat kan dus wel. Maar ook hier geldt: elke seconde afleiding is er één te veel.

Toch dringend je telefoon nodig? Stop dan eerst, zet je veilig aan de kant en hinder geen andere weggebruikers.

De wegcode stelt dat je al rijdend geen gsm mag bedienen met de hand. Ook niet als je even stilstaat in de file of aan een rood licht.

Zo moet het

Hou je handen aan het stuur en je ogen op de weg. Met deze drie stappen hou je het veilig.

1. Connecteer je gsm met het multimediasysteem van je wagen.
2. Stel alles wat je onderweg nodig hebt (vb. navigatie of muziek) vooraf in.
3. Leg je gsm uit het zicht en vertrek.

**De wereld wordt steeds complexer.
Steeds meer regels. Steeds meer dingen die moeten,
en die je moet weten.
Steeds meer momenten dus waar het fout kan lopen.
Of waar je met anderen in conflict kan komen.
Met je burens. Met je werkgever. Met je ex. Met een leverancier.
Of gewoon met iemand die op straat tegen je aanrijdt.**

Op zo'n moment zit je met vragen.
Heb ik eigenlijk gelijk? Ben ik in mijn recht?
Heeft de ander een poot om op te staan?
Wat kan mij dit kosten?
En vooral: wie neemt het voor me op?
Met wie kan ik praten?
Meteen naar een advocaat is misschien wat overdreven
en in elk geval heel duur.
En Google helpt me ook al niet vooruit.
Want ik snap zelfs niet wat ik lees.

Zo'n moment, dat is een Euromex-moment.
Want Euromex, dat is een team van juristen,
die thuis zijn in alle mogelijke takken van het recht.
Ze luisteren naar je vraag, kijken waar je staat,
onderhandelen met de tegenpartij
en zoeken naar alle mogelijke manieren
om je te helpen, te adviseren,
of een compensatie voor je los te krijgen.

**Hoe geraak je aan zo'n Euromex-jurist?
Wel, misschien heb je er al één.
Check je verzekeringspapieren
en kijk of je een Euromex-rechtsbijstand hebt.
Ja? Proficiat, je hebt een jurist.
Nee? Snel naar je makelaar.**

Want een Euromex-jurist,
die moet je eigenlijk altijd aan je zij hebben.
Je weet misschien nooit wat er gebeurt,
maar één ding weet je zeker:
Op een Euromex-jurist kan je altijd vertrouwen.

Meer dan ooit
het moment
voor Euromex

euromex

rechtsbijstand | protection juridique

Juristen die **luisteren**. En **doen**.



Dokter influencer?



Op sociale media circuleert heel wat fake news, dat weten we sinds de coronaperiode maar al te goed. En helaas lijkt er geen beterschap in zicht. Steeds meer zogenaamde 'gezondheidsinfluencers' verkondigen ronduit foutieve medische claims of beloven snelle oplossingen voor een hele waslijst aan aandoeningen. Hoe onderscheid je nep van echt?

Influencers met duizenden tot soms honderdduizenden volgers beweren de gekste dingen op sociale media als Instagram, TikTok of X: dat rauwe kip eten kanker zou voorkomen bijvoorbeeld, of dat zonnebrandcrème net kanker veroorzaakt.

Van rat naar mens

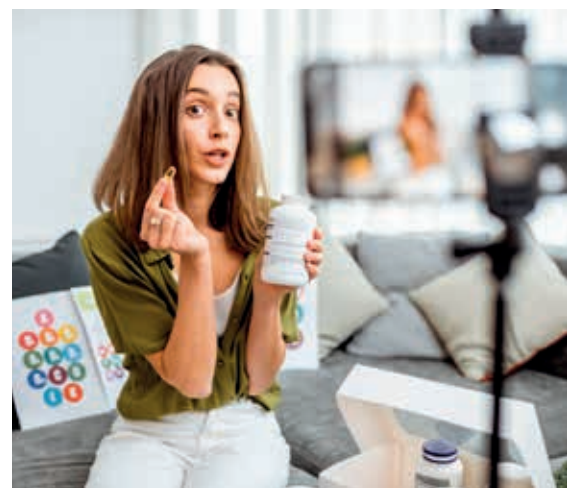
Waarom doen ze dat? De relatief nieuwe beroepsgroep van influencers verdient vaak geld door zaken aan te prijzen via hun kanaal. Dat gaat meestal om onschuldige hebbedingen, maar steeds vaker zien we ook de promotie van producten die kwalijke gevolgen kunnen hebben.

Wie jonge dochters in huis heeft, heeft misschien al een plotse obsessie voor skincare opgemerkt: een resultaat van zogenaamde 'skinfluencers' die aantrekkelijke TikTok- of YouTube-filmpjes maken rond huidverzorging. Huidproducten die een piepjonge huid nog helemaal niet nodig heeft. Maar het gaat verder: veel influencers promoten bijvoorbeeld ook volstrekt

onnodige voedingssupplementen. Hun claims baseren ze op wetenschappelijke artikels die ze – al dan niet met opzet – verkeerd interpreteren, of ze vertalen tests op ratten zomaar naar mensen. Het is een doorn in het oog van dokters, die niet voor niets jarenlang studeren om medisch advies te mogen verstrekken.

Web van desinformatie

Op vrt.be stelt huisarts Stefan van Rooijen dat 'steeds meer mensen hun medische kennis van social media halen'. Naast 'Dokter Google' worden nu dus ook sociale media als bron voor diagnoses gebruikt. Maar op sociale media speelt ook het algoritme een grote rol: toon je veel interesse in filmpjes van twijfelachtige gezondheidsinfluencers, dan zal het algoritme je steeds meer van die filmpjes voorschotelen. Waardoor je steeds steviger verstrikt raakt in een web van desinformatie. Met influencers die een verdienmodel koppelen aan de informatie die ze verspreiden, is dat een kwalijke



evolucie. Van anticonceptie tot diabetes, van sinusitis tot vermoeidheid: heel wat influencers zonder enige medische achtergrond staan klaar met 'advies' en een bijbehorend product. Het hoeft geen betoog dat het ene al verstrekkender gevolgen heeft dan het andere.

Baat het niet, dan schaadt het toch

Waarom vindt die valse informatie zo gretig aftrek? Pseudowetenschap bestaat natuurlijk al veel langer dan sociale media, en blijft voor veel mensen aantrekkelijk. Ze biedt eenvoudige antwoorden op complexe problemen, en dat kan →

Influencers zonder enige medische achtergrond staan klaar met 'advies' en een bijbehorend product.



geruststellend zijn. Zeker wanneer de echte wetenschap (nog) geen duidelijk antwoord heeft, kiezen mensen graag voor het duidelijke (maar foutieve) antwoord dat pseudowetenschap biedt. Zeker als die in de vorm komt van charismatische influencers... En natuurlijk: voor heel wat jongeren is TikTok gewoon een doodnormale plek om op zoek te gaan naar tips.

Denk je nu: 'baat het niet, dan schaadt het niet'? Dat klopt niet helemaal: influencers of beroemdheden die controversiële desinformatie verspreiden, genereren steeds meer kliks en worden dus steeds breder getoond. Hun claims gaan een eigen leven leiden en – uiteindelijk – gaat het vertrouwen in de medische wetenschap aan het wankelen. Denk maar aan alle desinformatie die over

Kwakkelende gezondheid? Vermijd kwakzalvers!



Bekijk medische adviezen via sociale media kritisch. Wie is de bron? Heeft die bron er baat bij dat jij angstig wordt of hun advies volgt – financieel of op een andere manier?



Denk na voor je iets doorstuurt. Sta je op het punt een video door te sturen waarin iets controversieels wordt beweerd, vraag je dan af of dit mogelijks kwalijke gevolgen kan hebben voor de ontvanger van je bericht.



Volg nooit zomaar het advies van beroemdheden of influencers op het vlak van medische aandoeningen. Check bij je huisarts wat voor jouw specifieke situatie zin heeft.



Zorg dat je (ook) betrouwbare bronnen te zien krijgt. Volg bijvoorbeeld het kanaal van @doktersvandaag, waar 8 dokters hun medische kennis delen, of het TikTok-kanaal @zoek.gezond van de onafhankelijke site Gezondheid en Wetenschap, dat jongeren wil wapenen tegen misleidende gezondheidsinformatie.

Slachtoffer geworden?

Wanneer je gevolgschade ondervindt door foutieve medische claims, dan is die gedekt in een polis rechtsbijstand, meerbepaald in een 'formule gezin'. Zo'n aparte rechtsbijstandsverzekering dekt foutaansprakelijkheid.

Wil je weten of een rechtsbijstandsverzekering voor jouw familie nuttig zou kunnen zijn, neem dan zeker contact op met je Aquilae-verzekeringsmakelaar voor meer informatie.

het coronavaccin werd verspreid, waardoor mensen bang werden om zich te laten vaccineren.

De dreiging van sociale media voor de mentale én fysieke gezondheid is reëel. Hoe sneller we met z'n allen fake news kunnen onderscheiden van wetenschappelijk onderbouwde informatie, des te beter we ons kunnen beschermen tegen de invloeden ervan.

Regenwater bufferen in je tuin

Een wadi ... wadisda?

Een wadi is een eenvoudig en slim middel om regenwater op te slaan in de bodem. Het helpt om het hoofd te bieden aan de gevolgen van klimaatverandering en bevordert de biodiversiteit. Zo maak je er één in je eigen tuin.

Waarom bufferen?

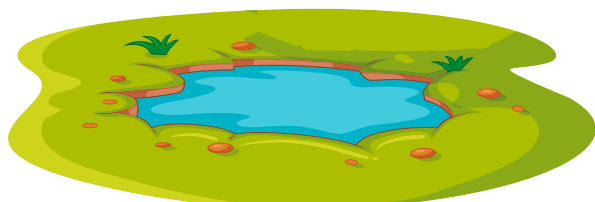
De klimaatverandering maakt dat erg droge en heel natte periodes elkaar steeds vaker opvolgen. België is bovendien één van de meest verharde regio's van Europa. Door al dat beton en asfalt kan het regenwater onvoldoende in de bodem dringen. Het wordt vaak te snel via de riolen naar onze waterlopen afgevoerd. De gevolgen? Een laag grondwaterpeil en dorre bodem in droge periodes en kans op wateroverlast op andere momenten. Dat kan en moet dus anders.

Regenwater koesteren

Maar liefst 97% van al het water op aarde is het zout water van onze zeeën en oceanen. Die resterende 3% zoet water is dus een kostbaar goed. Regenwater opvangen en hergebruiken wordt dan ook steeds meer de regel. Dat kan op verschillende manieren. Een regenton is ideaal om de bloemen en planten in je tuin water te geven. Met een regenwaterput heb je ook voldoende water om te poetsen, te wassen en het toilet door te spoelen. Da's goedkoper dan kraanwater en beter voor het milieu.

Natuurlijke opvang

Een wadi is een andere manier om regenwater op te vangen. Bijkomend voordeel: het kan nadien langzaam in de bodem infiltreren. De naam komt uit het Arabisch en betekent 'rivierbedding'. In onze lage landen is het de afkorting voor 'waterafvoer door infiltratie'. Een wadi is een natuurlijke variant van de ondergrondse infiltratiesystemen die bij renovatie en nieuwbouw



Maar liefst 97% van al het water op aarde is het zout water van onze zeeën en oceanen. Die resterende 3% zoet water is dus een kostbaar goed.

verplicht zijn. Het leuke van een wadi is dat je die vol kan zetten met bloemen en planten. Zo wordt het een extra stukje natuur in je tuin waar insecten en dieren graag op afkomen. Goed voor het klimaat én de biodiversiteit dus!

Een wadi in jouw tuin

Wil jij zelf een wadi aanleggen? Dat kan snel en makkelijk, zelfs in een stadstuin. Zoek een lager gelegen stukje in de tuin waar je de regenpijp van je woning, tuinhuis of serre in afkoppelt. Een goed plekje gevonden? Graaf dan een kuil van 20 tot 50 cm diep. De grootte bepaal je zelf. Een wadi van 1 m² met een diepte van 20 cm kan al 200 liter water bufferen. Bedek de bodem van de kuil met een waterdoorlatende laag zand, grind of lavastenen. Voorzie daarop een laag teelaarde, eventueel aangevuld met compost. Werk je wadi naar keuze af met bloemen en planten die (ook) van water houden.

Stappenplan: zelf een wadi maken

1. Zoek een geschikte locatie in je tuin
2. Graaf een kuil met vorm en grootte naar keuze
3. Zorg voor een doorlatende bodem
4. Werk af met bloemen en planten
5. Koppel je regenpijp af
6. Wacht op de regen en geniet van je wadi!

Belgen hebben nog steeds een baksteen in de maag. Al willen we ook anders gaan wonen: kleiner, goedkoper en energie-efficiënter. En dus wint modulair bouwen steeds meer aan populariteit. En dat zowel voor nieuwbouw, zorg- en vakantiewoningen als thuishantoren.



Voel je thuis in een MODULAIR GEBOUWD HUIS

Stijgende vastgoedprijzen, dure bouwmaterialen en hoge energiekosten. Wie vandaag wil bouwen, moet er best warmpjes inzitten. Een traditionele woning is voor velen stilaan onbetaalbaar. Een budgetvriendelijk en energetisch alternatief als modulair bouwen wordt dan steeds interessanter. Wat is deze innovatieve bouwtechniek precies en wat zijn de voordelen?

Prefab, da's knap

Modulair bouwen is een duurzame bouwmethode waarbij losse elementen vooraf in een atelier geproduceerd en afgewerkt worden. De prefab modules worden vervolgens op de bouwlocatie geleverd en gemonteerd. Je kan er dus snel en flexibel mee bouwen en verbouwen. Een bijgebouw in enkele uren of een instaplare woning in een paar dagen? Op deze manier kan het!

Ecologisch

Modulair bouwen maakt gebruik van een ecologische constructiemethode: houtskeletbouw. Hout is een milieuvriendelijk en hernieuwbaar bouw materiaal met een lange levensduur. Het is lichter dan steen en beton, heeft goede isolatiewaarden en de productie ervan stoot minder CO2 uit. De droge bouwtechniek zorgt voor een kortere bouw tijd mét dezelfde afwerkingsvormen. Bouwen met hout houdt dus steek.



Budgetvriendelijk

Modulair bouwen is een stuk goedkoper dan bouwen op de traditionele manier. De kostprijs is afhankelijk van de afmetingen, gebruikte materialen, technische voorzieningen, inrichting en de graad van afwerking. Een volledige woning met slaapkamers, badkamer en keuken is uiteraard duurder dan een compact thuishkantoor. In tegenstelling tot bij veel gewone bouwprojecten hoef je ook niet bang te zijn voor onvoorziene kosten. Je weet op voorhand precies wat je zal betalen.

Energiezuinig

Met houtskeletbouw bespaar je bovendien een pak op je energiefactuur. Hout houdt warmte vast. Het isoleert van nature zeer goed waardoor je sneller de gewenste temperatuur bereikt. Houtskelet buitenwanden zijn voor dezelfde isolatiewaarde ook een stuk dunner, waardoor

In tegenstelling tot bij veel gewone bouwprojecten hoef je niet bang te zijn voor onvoorziene kosten. Je weet op voorhand precies wat je zal betalen.



Het InschuifHuis

Een bijzondere toepassing van modulair bouwen is het inschuifhuis. Die bouwmethode laat toe om een moeilijk te renoveren rijwoning in een stad of dorpskern toch vlot te vervangen. Een nieuwe houtskeletbouw wordt dan letterlijk ingeschoven op de plek waar de oude woning werd gesloopt. Spectaculair om te zien, maar vooral een prachtig voorbeeld van duurzame innovatie in de bouwsector.

labland.be/wat/inschuifhuis/

je meer binnenruimte overhoudt. Ook de integratie van slimme technologieën en domotica is mogelijk. Die verhogen niet alleen het wooncomfort, maar dragen op hun beurt bij aan nog lagere energiekosten.

Flexibele standaard

Bouw je op de traditionele manier, dan heb je voor het ontwerp meestal vrij spel. Bij modulair bouwen zijn de mogelijkheden gestandaardiseerd. Je kan dus niet elke bouwstijl, vorm of grootte kiezen. En omdat alles vooraf gemaakt wordt, is achteraf iets wijzigen ook niet evident. Gelukkig blijft er qua indeling en afwerking wél veel mogelijk. Meerdere modules kunnen ook gecombineerd worden, naast of op elkaar. Ze zijn bovendien makkelijk te demonteren of uit te breiden. Zijn jouw noden na enkele jaren veranderd? De modules kunnen uitgebreid, aangepast of zelfs verhuisd worden naar een andere locatie.

Geen gedoe

Met modulair bouwen heb je één aanspreekpunt voor ontwerp, realisatie én plaatsing. Geen elfendertig aannemers en onderaannemers dus. Alles is ook op voorhand tot in detail uitgetekend en besproken. Zo vermijd

je onaangename verrassingen of vervelende discussies op de werf. Een volledig bouwproject duurt gemiddeld slechts enkele maanden. En het scheelt een hoop gedoe.

Elk wat wil(d)s

Om te werken, te leven of te ontspannen ... Modulair bouwen biedt veel mogelijkheden en nog meer toepassingen. Thuiswerken in alle rust en comfort? Dat kan met een tuinkantoor. Meer nood aan ontspanning? Creëer jouw eigen relaxplek met een wellness, atelier of gastenverblijf. Een familielid dat zorgbehoevend is opvangen? Dan biedt een mantelzorgwoning de oplossing. Zie je het liever wat wilder? Dan is een tiny house, een weekendhuisje in de natuur of een gezellig vakantieverblijf misschien wel iets voor jou?

Een bijgebouw in enkele uren of een instapklare woning in een paar dagen? Op deze manier kan het!

Vergund en verzekerd

Voor een modulaire woning gelden in België de gewone bouwvoorschriften. In de meeste gevallen moet je dus een omgevingsvergunning aanvragen bij je lokale overheid. Dat is niet nodig als je de voorschriften rond maximale oppervlakte en hoogte respecteert, bijvoorbeeld voor een bijgebouw van beperkte omvang.

De Belgische wet legt ook specifieke vereisten op qua brandweerstand. En wat blijkt: een houtskeletbouw is minstens even brandveilig als beton of staal. Meer zelfs, bij een brand zal de schade minder ingrijpend en makkelijker te herstellen zijn dan bij een traditioneel gebouwde woning. Al blijft een goede verzekering natuurlijk altijd een must. Jouw Aquilae-verzekeringmakelaar adviseert je vrijblijvend over de best passende woningpolis.

Ja, 't is al goed!

“Wist je dat 99% van de identiteitsdiefstallen gebeurt vanwege een zwak wachtwoord? Net daarom is tweestapsverificatie een must.”

Massa's meldingen krijgen we dagelijks op onze smartphone: mails, berichten, socialmediaposts, likes, ... en dan komen die 2FA-meldingen er nog tussengewrongen! Oh, wacht, 2FA?!

Meerstapsverificatie of Multiple Factor Authentication (MFA), of ook wel Two-factor Authentication (2FA) is het systeem waarbij je naast je wachtwoord ook nog een handeling moet uitvoeren met je smartphone. De ene keer is dat een code invoeren, de andere keer is het bevestigen met 'ja' of met je vingerafdruk. Waarom doen we dat ook alweer?

Wanneer een hacker over jouw login en wachtwoord beschikt, kan hij zich in jouw naam aanmelden. En omdat veel mensen een zwak, makkelijk te raden wachtwoord gebruiken, is dit een simpele klus voor de hacker. (Jij gebruikt uiteraard een wachtwoordkluis na het lezen van de column uit Inzicht zomer 2024 over wachtwoorden. Toch?). Om dit te voorkomen, gebruiken de meeste diensten tegenwoordig 2FA.

Met tweestapsverificatie wordt je gevraagd om je aanmelding te bevestigen op je telefoon via de authenticator-app. Die telefoon heb jij immers bij je, die is niet bij de hacker. Heb je je zonet willen aanmelden? Dan bevestig je de melding op je telefoon. Meldde jij je nergens aan? Dan was het waarschijnlijk een hackpoging en bevestig je de aanmeldpoging niet.

Deze extra beveiliging is een absolute must. Als je dit nog niet hebt geactiveerd, breng je dit best zo snel mogelijk in orde. Maak je gebruik van een dienst die geen 2FA ondersteunt, dan zou ik me ernstige vragen stellen bij de veiligheid van die dienst en uitkijken naar een alternatief.

Maar nu steekt nog een ander fenomeen de kop op: 2FA-fatigue. Amerikanen gebruiken graag al eens een Frans woord, dat staat chiquer. 2FA-fatigue slaat op het feit dat we de veelheid van meldingen eigenlijk niet aankunnen. Door het overaanbod van meldingen en bevestigingen zijn we minder alert en draaien we op automatische piloot.

En daar maken hackers graag gebruik van. Een techniek die ze gebruiken is heel veel bevestigingsaanvragen sturen naar jouw telefoon. Je klikt 'nee'. En nog eens 'nee'. En nog eens en nog eens.... tot je op den duur op 'ja' klikt om er vanaf te zijn. En... prijs, de hacker is binnen.

Is 2FA dan wel zinvol? Wist je dat 99% van de identiteitsdiefstallen gebeurt vanwege een zwak wachtwoord? Net daarom is tweestapsverificatie een must! Maar het is geen mirakeloplossing. Het is één van de vele schakels in cybersecurity. Of het nu gaat om een 2FA-melding of over een verdachte mail: blijf altijd waakzaam. De eerste verdedigingslinie ben je zelf.

Cybersecurity-expert Wim Willegems vertelt op deze bladzijde over vaak voorkomende cybersecuritykwesties, en neemt vragen en misvattingen over dit onderwerp onder de loep. Meer weten? Volg Wim op LinkedIn voor korte, heldere filmpjes over cybersecurity.

double-u.be





JE MAKELAAR MET EEN SCHERPE BLIK

Lokaal staan we sterk. Samen nog veel sterker.

Aquilae is het meervoud van Aquila: een vogel. Een arend, maar ook een sterrenbeeld. Je Aquilae-verzekeringsmakelaar heeft net zoals een arend een scherpe blik. Een blik op de verzekeringsmarkt maar evenzeer een scherpe blik op je leven en alles wat je welvaart en comfort kan versterken. Als netwerk van meer dan 70 verzekeringsmakelaars over heel België vormen we een sterrenhemel. We gaan ervoor om de snel evoluerende sector als geen ander te kennen en er het beste uit te halen voor onze klanten.



www.aquilae.be

NETWERK VAN VERZEKERINGSMAKELAARS

Oostendsebaan 8, 8470 Gistel
Tel. 059 79 00 05

Algemeen
info@znv.be

Medewerkers

Johan Bonne	johan@znv.be
Peter Carrewyn	peter@znv.be
Vincent Defreyne	vincent@znv.be
Valerie Marchand	valerie@znv.be
Johnny Carpentier	johnny@znv.be
Geert Vanhoutte	geert@znv.be
Dirk Goudeseune	dirk@znv.be
Eveline Vander Beke	eveline@znv.be
Martine Carrewyn	martine@znv.be
Annick Hubrouck	annick@znv.be
Oona Van Rysselberghe	oona@znv.be
Debby Dhauw	debby@znv.be
D'Arcy Defraene	darcy@znv.be
Sofie Walraven	sofie@znv.be
Sara Moerman	sara@znv.be
Arne Baeyens	arne@znv.be

**KANTOOR GESLOTEN TIJDENS
DE EINDEJAARSPERIODE 2024-2025**

Dinsdag 24 december	Brugdag
Woensdag 25 december	Kerstdag
Donderdag 26 december	Brugdag
Dinsdag 31 december	Brugdag
Woensdag 1 januari	Nieuwjaar
Donderdag 2 januari	Brugdag



& www.znv.be
facebook.com/zekerenvast
linkedin.com/company/zekerenvast

Maak zelf een afspraak met een van onze medewerkers via onze site www.znv.be



OPENINGSUREN KANTOOR

Ons kantoor is in de voormiddag open vanaf 9.00 tot 12.30 uur en dit op maandag-dinsdag-donderdag en vrijdag. In de namiddag en ook op woensdagvoormiddag zijn we enkel op afspraak te bereiken.

WERKING BANKVERRICHTINGEN CRELAN

- Het Crelan-loket is vrij open in de voormiddag van 9.00 tot 12.30 uur (voor info, rekeningen, kaarten). Geldtransacties kunnen we niet uitvoeren aan het loket.
- Cashtransacties worden aan de bankautomaat uitgevoerd.
 - Afhalingen tot maximaal 500 euro (standaard)
 - Stortingen tot maximaal 5000 euro (standaard)
 - De limieten kunnen verhoogd worden - info aan ons Crelan-loket.
- Grotere stortingen en afhalingen in cash kunnen enkel
 - In de voormiddag tussen 9.00 en 12.30 uur
 - Cash afhalingen minstens één dag voordien reserveren - max 2500 euro
 - Cash afhalingen minstens 7 dagen voordien reserveren - meer dan 2500 euro
 - Bij voorkeur afspraak maken. (wachten vermijden)
- Voor uw beleggingen en kredieten, werken we enkel op afspraak. We maken dan tijd voor u vrij om een optimale service te kunnen aanbieden.



ONZE EINDEJAARSGESCHENKEN

zullen vanaf 15 november beschikbaar zijn op kantoor. Kom uw kalender of agenda ophalen, zo ben je meteen terug mee in het nieuwe jaar 2025.

**PRETTIGE KERST en een
GELUKKIG NIEUWJAAR!**



**DE BRIEFBUS KANTOOR SNAASKERKE
IS NIET MEER IN GEBRUIK.**

Ondernemingsnummer: RPR BCD Finance
BV 0733.862.408 en BCD Insurance BV 0733.861.913